

Berufsausbildung zum Medienkaufmann/zur Medienkauffrau Digital und Print im Medienhaus Nordbayerischer Kurier

Berufsbild

Medienkaufleute sind in Verlagen und Medienhäusern tätig, die gedruckte und digitale Medien herausgeben, verbreiten und vermarkten. Durch den Wandel von Verlagen zu Medienhäusern ist eine breite Produktpalette von gedruckten Publikationen und digitalen Angeboten entstanden. Medienkaufleute müssen sich sowohl im Printbereich als auch in den neuen digitalen Medien auskennen.

Die meisten Medienhäuser, so auch der Nordbayerische Kurier, sind sowohl im Leser- als auch im Werbemarkt tätig. Medienkaufleute müssen beide Kundengruppen bedienen. Ihre Aufgaben sind unter anderem die Beratung und Betreuung beider Kundengruppen, die Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen des Medienhauses an Leser und Werbekunden sowie Logistik und Verbreitung der Produkte und digitalen Angebote.

In der Regel arbeiten Medienkaufleute in folgenden Abteilungen/Bereichen: Medienberatung und -verkauf, Medienvertrieb und Logistik, Kundenservice, Marketing sowie Finanz- und Rechnungswesen.

Dauer und Inhalte der Ausbildung

- Drei Jahre, bei mittlerer Reife und Abitur Verkürzung auf 2 ½ Jahre – Start: 1. August
- Die Ausbildungsstationen:
 - Medienverkauf (Vermarktung aller Produkte/Angebote)
 - Kundenservice (Beratung und Betreuung von Lesern und Werbekunden)
 - Zustellung/Logistik (tägliche Zustellung der Tageszeitung)
 - Geschäftsstelle (Verkauf und Dienstleistung mit Kundendirektkontakt)
 - Finanz- und Rechnungswesen
 - Marketing/Unternehmenskommunikation (ganzheitliche Vermarktung aller Produkte/Angebote)
 - IT und digitale Entwicklungen (technische Betreuung digitaler Angebote)
 - Technischer Bereich (Einblick in Mediengestaltung, Blattplanung, digitale Druckplattenbelichtung sowie Druck und Versand)
 - Redaktion (Content für alle gedruckten und digitalen Produkte/Angebote)
 - Projektmanagement
 - Berufsschule: ein- bis zwei Mal wöchentlich (in Bamberg)
 - Einwöchiges Prüfungsvorbereitungsseminar bei der Süddeutschen Zeitung
 - Besuch bei einem Buchverlag
 - Mitarbeit im Redaktions-/Produktionsteam der Mitarbeiterzeitung
 - Führen des Azubi-Blogs azubi.nordbayerischer-kurier.de
 - Einwöchiges Sozialpraktikum
 - Diverse Azubi-Projekte und Trainings (Kommunikations- und Telefontraining etc.)

Ausbildungsvoraussetzungen

Abitur oder mittlere Reife, gute Leistungen in Deutsch und eine gute Allgemeinbildung. Außerdem gute Kontaktfähigkeit sowie Spaß an Kundenservice und am Umgang mit Menschen. Darüber hinaus Engagement, Lernbereitschaft und Flexibilität sowie Interesse an modernen Medien.

Verdienst

Während der Ausbildung zwischen 867 und 1.007 Euro brutto monatlich, nach der Ausbildung ab 2.100 Euro brutto monatlich mit guten Sozialleistungen.

Fortbildungsmöglichkeiten

Beruf begleitend oder in Vollzeit (z. B. bei der IHK): Medienfachwirt, Fachwirt für Medien- und Verlagswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder Herstellung, Medienberater Print und Online, Fachkaufmann für Marketing
Zahlreiche Universitäten, Fachhochschulen und Berufsakademien bieten Bachelor- Studiengänge in den Bereichen Medienwirtschaft, Medienwissenschaft sowie Verlags- bzw. Medienmanagement an.

Interesse an einem Praktikum?

Schülerinnen und Schüler, die den Beruf des Medienkaufmanns/der Medienkauffrau kennenlernen wollen, können dies im Rahmen eines einwöchigen Schnupperpraktikums im Medienhaus Nordbayerischer Kurier.

Voraussetzungen dafür sind ein angestrebter mittlerer Bildungsabschluss oder Abitur, gute Leistungen in Deutsch und eine gute Allgemeinbildung. Außerdem gute Kontaktfähigkeit sowie Spaß an Kundenservice und am Umgang mit Menschen. Darüber hinaus Engagement, Lernbereitschaft und Flexibilität sowie Offenheit für Neues und Interesse an modernen Medien.

Info & Kontakt:

Nordbayerischer Kurier, Personalabteilung:
Andrea Kaskir, Tel. 0921 294-108, andrea.kaskir@nordbayerischer-kurier.de
Kristina Stelzer, Tel. 0921 294-104, kristina.stelzer@nordbayerischer-kurier.de
<http://www.nordbayerischer-kurier.de/karriere>
personal@nordbayerischer-kurier.de

Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH,
Theodor-Schmidt-Straße 17, 95448 Bayreuth